

Contratação de serviço de educação ambiental para a APA Costa das Algas e o Refúgio de Vida Silvestre de Santa Cruz

1.Contextualização

A efetividade das Unidades de Conservação depende da construção de uma cultura de conservação que envolva a sociedade. A educação ambiental, especialmente em formatos acessíveis e interativos, constitui ferramenta estratégica para fortalecer o vínculo entre comunidades e territórios protegidos. A APA Costa das Algas e o Refúgio de Vida Silvestre (REVIS) de Santa Cruz abrigam ecossistemas sensíveis e enfrentam pressões decorrentes do turismo, da pesca e do uso público, tornando essencial o engajamento da população na conservação ambiental. Assim, a Educação Ambiental é instrumento indispensável para promover a conscientização e a corresponsabilidade da sociedade na proteção desses territórios.

2.Objetivo

O presente Termo de Referência tem por objetivo a contratação de empresa especializada para a execução de ações de educação ambiental não formal nas Unidades de Conservação APA Costa das Algas e Refúgio de Vida Silvestre de Santa Cruz, localizadas no litoral norte do Espírito Santo.

As atividades serão realizadas por meio de tendas itinerantes em praias, com ações educativas, exposições biológicas, dinâmicas lúdicas e minipalestras, visando ampliar a conscientização e o engajamento da sociedade na conservação desses territórios.

Objetivos específicos

- Desenvolver e implementar tendas itinerantes em praias do território das Unidades de Conservação, com atividades educativas e interativas voltadas à sensibilização ambiental de públicos diversos;
- Apresentar, de forma acessível e atrativa, informações sobre a biodiversidade marinha local, utilizando coleções biológicas, recursos visuais e materiais interpretativos;
- Realizar exposições temáticas e minipalestras sobre a importância ecológica, social e cultural da APA Costa das Algas e da REVIS de Santa Cruz;
- Estimular o sentimento de pertencimento e corresponsabilidade dos visitantes e moradores em relação à conservação ambiental das UCs;
- Oferecer atividades lúdicas e educativas para públicos de diferentes faixas etárias e perfis, promovendo o aprendizado por meio da experimentação, da curiosidade e do diálogo;
- Ampliar a visibilidade das Unidades de Conservação e fortalecer a integração entre comunidade local, turistas, instituições de ensino e órgãos gestores.
- Estimular conduta adequada nas praias da APA Costa das Algas e o REVIS de Santa Cruz.

Como resultado da participação do público com as ações pretende-se ainda que sejam trabalhados os seguintes objetivos interpretativos junto ao público:

- Saiba: Das regras de uso e normas de conduta responsável nas praias da “Costa das Algas”.
- Sinta: Vontade de cuidar e colaborar com a proteção das praias e demais ambientes naturais na Costa das Algas
- Acredite:
 - Que a rica biodiversidade presente no território da Costa das Algas é responsável por formar e manter as praias, restingas e o lazer em um ambiente natural singular.
 - Que cada um seja capaz de cuidar das praias e transformar para melhor o ambiente natural que interaja.
 - Que a adoção de condutas adequadas e ações de manejo são fundamentais para a qualidade do ambiente e manutenção de seus serviços.
 - Faça:
 - Que estejam atentas as normas para uso sustentável nas praias da Costa das Algas.
 - Que participem de iniciativas de proteção e valorização das praias da Costa das Algas.
 - Que compartilhe os conhecimentos com seus amigos e familiares e tornem-se cidadãos engajados nos cuidados com o meio ambiente.

3. Público-Alvo

O projeto é voltado a públicos diversos que frequentam as praias do território da APA Costa das Algas e da REVIS de Santa Cruz, especialmente:

- Moradores das comunidades costeiras;
- Estudantes e professores de escolas locais;
- Visitantes e turistas, especialmente durante fins de semana e períodos de alta temporada;
- Pescadores de subsistência, artesanais, amadores e trabalhadores do mar em geral;
- Comerciantes e prestadores de serviço locais;
- Famílias, crianças e jovens em geral.

A estratégia de educação ambiental, da qual a CONTRATADA fará parte, valoriza a inclusão e acessibilidade, buscando atingir públicos com diferentes níveis de escolaridade e experiências prévias com a temática ambiental, através de linguagem clara, recursos visuais e mediação sensível.

4. Produtos e Atividades

Produto 1 – Preparação das intervenções

A fase inicial do projeto envolverá o planejamento logístico e pedagógico das ações, incluindo:

- Articulação com ICMBio para recebimento de mapeamento dos pontos estratégicos para instalação das tendas e calendário das ações itinerantes planejadas para o período;
- Elaboração de materiais educativos e expositivos;
- Articulação com parceiros institucionais, como ICMBio, escolas locais, associações comunitárias, universidades, prefeituras, bem como atores locais e usuários do território.
- A contratada deverá também listar todos os materiais e equipamentos com especificações técnicas, quantidade, forma de aquisição (locação ou compra), e plano logístico para transporte e armazenamento.
- Será elaborado cronograma detalhado com datas, horários, locais e tipo de atividade, aprovado pela gestão da UC.
- Os currículos dos profissionais deverão ser apresentados, além do plano de capacitação com carga horária, conteúdo programático e metodologia de avaliação.

Deverá ser elaborado um relatório para apresentação dos resultados das atividades. A aprovação do relatório possibilitará o pagamento do Produto 1.

Produto 2 – Comunicação visual e materiais educativos

- **Materiais educativos e expositivos:** Devem ser elaborados durante esta etapa, com base em conteúdo técnico validado pela gestão da UC. Inicialmente deverão ser desenvolvidos em formato digital, sendo necessária a aprovação da gestão da UC em até cinco dias úteis antes da impressão. Serão produzidos, 2.000 kits educativos infantis (Cartilha, mapa, cartões, miniguia, caderno, lápis de cor, ecobag e adesivo) e 600 kits educativos destinados ao público adulto (Ecobag, bloco de anotações, caneca/copo e lápis personalizados), além de, no mínimo, quatro jogos educativos e lúdicos em tamanho grande (Jogo da Memória, Tapete Interativo, Pescaria Sustentável, Jogo de palavras), que despertem o interesse e a participação das crianças
- **Materiais promocionais:** Conteúdo: temáticas relacionadas à educação ambiental e à conservação das Unidades. Deverão respeitar a identidade visual das UC's e conter mensagens educativas adequadas ao público-alvo e validadas pelo NGI Santa Cruz. Será necessário desenvolver também o plano de distribuição. Serão produzidas 10.000 cartilhas (no mesmo formato e modelo que a Cartilha do Plano de Manejo do NGI Santa Cruz – 20x21 cm – 10 folhas) e 2.000 adesivos (10x10cm).
- **Uniformes e brindes:** Deverão ser aprovados pela gestão, respeitar a identidade visual das UC's e especificar a quantidade e critérios de qualidade (tipo, uso previsto, tecido e durabilidade). Serão fornecidos **500 camisetas, 500 bonés e 50 camisas UV**.

Deverá ser elaborado um relatório para apresentação dos resultados das atividades. A aprovação do relatório possibilitará o pagamento do Produto 2. Todos os materiais produzidos deverão ser disponibilizados ao NGI ICMBio Santa Cruz ao término do contrato.

Durante os meses de cobertura do contrato, deverão ser realizadas 5 atividades descritas nos produtos 3a e 3b (com duração de 10 dias cada), conforme detalhado abaixo.

Produto 3a – Tendas educativas

Deverão ser montadas tendas em praias para atendimento ao público e realização das atividades de educação ambiental. Esperam-se os seguintes requisitos:

- **Estrutura das tendas:** Devem ser sanfonadas e personalizadas (tamanho 3x3 ou 4x4) resistentes, seguras e adequadas às condições climáticas locais. Os planos de montagem e distribuição devem ser aprovados pela gestão da UC.
- **Espaços temáticos:** Cada espaço deverá ter roteiro educativo, materiais de apoio e educadores capacitados. Deverá ser garantida acessibilidade física e comunicacional.
- **Atividades previstas nas tendas:**
 - Exposição de coleção biológica: apresentação de organismos marinhos preservados (ex: conchas, ouriços, estrelas-do-mar, peixes), com informações sobre sua biologia, ecologia e relação com os ecossistemas locais;
 - Painéis interpretativos e mapas das UCs: com informações visuais e acessíveis sobre a APA e a REVIS, suas zonas, espécies protegidas, ameaças e importância da conservação;
 - Minipalestras e rodas de conversa: realizadas em horários programados, com linguagem acessível, voltadas à interpretação ambiental e à valorização das Unidades;
 - Atividades lúdicas e interativas: como jogos ambientais, oficinas criativas, pintura, quizzes e dinâmicas voltadas para crianças, jovens e famílias, com temas ligados à biodiversidade marinha e ao cuidado com o meio ambiente;
 - Distribuição de materiais educativos: como cartilhas, folders, adesivos e brindes com mensagens de conscientização e identidade visual das UCs. Apresentar plano de distribuição, objetivo, público-alvo e controle de estoque.
 - Diálogo, entrevistas e conversas junto aos pescadores de subsistência, amadores e artesanais na área do REVIS de Santa Cruz
- **Quantidade e duração:** Garantir a presença das Tendas com equipe para mediar as atividades educativas e interpretativas durante 50 dias, a serem combinados no plano de trabalho.
- **Periodicidade:** Deverá ser atendida uma praia por dia, de quinta a domingo, conforme cronograma a ser aprovado no Produto 1. Deverá ocorrer um rodízio entre as praias/loais, previamente definidos no cronograma. Será necessário registrar presença e engajamento.
- **Divulgação dos eventos:** Deverão ser elaboradas postagens nas redes sociais para divulgação prévia dos eventos, contendo arte, texto e cronograma.
- **Registro audiovisual:** Deverão ser feitas fotos e vídeos, incluindo a coleta de autorizações conforme LGPD.

OBS: Ao final de cada ação, será realizado um breve processo de escuta e avaliação participativa com o público e com a equipe, a fim de identificar percepções, aprendizados e oportunidades de aprimoramento. Todos os dados e **registros** das atividades serão sistematizados em relatórios, com o objetivo de subsidiar futuras edições do projeto e fortalecer sua replicabilidade em outros territórios.

Produto 3b – Mídias para redes sociais

- Deverá ser apresentado um calendário editorial mensal, contendo temas, formatos e públicos-alvo das postagens planejadas.
- Deverão ser elaborados 20 (vinte) produtos para divulgação no Instagram das Unidades de Conservação, contemplando textos educativos, imagens de qualidade, hashtags estratégicas e vídeos com legendas. Pelo menos 06 (seis) produtos deverão incluir vídeos.
- Os materiais deverão ser entregues prontos, editados e finalizados, em formato digital, para validação e posterior publicação pela gestão das UCs, não sendo concedido à contratada o acesso direto às redes sociais institucionais.
- A contratada deverá indicar, em relatório específico, todos os produtos desenvolvidos e entregues ao NGI Santa Cruz, com a devida descrição e data de submissão para aprovação.

Relatoria

A cada 10 dias de atividades executadas a contratada deverá apresentar relatório contendo: Descrição das ações realizadas; Fotos; Indicadores de visitantes e formulários aplicados aos participantes das ações.

O pagamento será condicionado à aprovação dos relatórios.

Cronograma

Produtos	Prazo (dias corridos a partir da assinatura de contrato)	Percentual de pagamento
Produto 1	10	0%
Produto 2	30	25%
Produto 3.1 (a e b) - 10 dias de atividades	45	15%
Produto 3.2 (a e b) - 10 dias de atividades	75	15%
Produto 3.3 (a e b) - 10 dias de atividades	105	15%
Produto 3.4 (a e b) - 10 dias de atividades	135	15%
Produto 3.5 (a e b) - 10 dias de atividades	165	15%

Caso os produtos 3 sejam concluídos antes do prazo previsto na tabela acima, o pagamento também poderá ser antecipado.

O pagamento de cada produto será efetuado integralmente em até 10 (dez) dias úteis a contar do recebimento de documento de cobrança – Nota Fiscal (NF), mediante a aprovação do respectivo produto e preenchimento do Termo de Recebimento e Aceite (TRA) pela supervisão técnica dos serviços no Sistema Cérebro.

Não será permitida aprovação e pagamento parcial dos produtos.

O pagamento será vinculado ao alcance dos resultados, cumprimento das etapas e entrega dos produtos previstos, conforme cronograma.

Revisões de produto terão prazo de 5 dias úteis.

5. Obrigações das partes

Obrigações da CONTRATADA

- Utilizar acervo técnico e material próprio, incluindo softwares, espaço físico, veículos e acesso à internet.
- Disponibilizar equipe qualificada, conforme descrito neste documento, mantendo as condições de habilitação durante toda a vigência do contrato, admitindo-se substituição por profissionais de experiência equivalente ou superior, desde que previamente aprovada pelo contratante.
- Cumprir o cronograma e entregar os produtos conforme especificações técnicas, respeitando os prazos estabelecidos.
- Garantir a qualidade dos serviços, respondendo pela exatidão dos estudos, cálculos e dos produtos entregues.
- Acatar toda orientação técnica advinda do ICMBio, desde que não implique em mudanças no contrato.
- Manter, durante a vigência do Contrato, as mesmas condições que propiciaram a sua habilitação e classificação no processo de seleção, em especial a equipe de técnicos, indicada para fins de capacitação técnica profissional, admitindo-se, excepcionalmente, a substituição por profissionais de experiência equivalente ou superior, desde que previamente aprovada pelo contratante.
- Responsabilizar-se pelo pagamento de encargos fiscais, tributários, civis, previdenciários e trabalhistas decorrentes da execução do contrato.
- Responsabilizar-se pelos custos referentes à logística (deslocamento, hospedagem, alimentação, equipamentos etc.) de sua equipe.
- Notificar formalmente seus empregados sobre premissas de trabalho em UCs, como proibição de pesca, caça, limpeza inadequada, princípios éticos ambientais etc.
- Adotar protocolos de segurança sanitária, sobretudo quanto à disseminação de doenças transmissíveis e grupos de risco.
- Promover ambiente de trabalho livre de assédio moral e sexual, preconceito contra minorias, e garantir pagamento equivalente para homens e mulheres.
- Assegurar que a carga horária legalmente estabelecida seja respeitada.
- Cumprir protocolos éticos, ambientais e de segurança;
- Desenvolver treinamento para a equipe de campo sobre assédio e gênero.
- Proibir trabalho infantil.
- Registrar e sistematizar todas as ações e resultados, elaborando relatórios conforme solicitado.
- Gerar e apresentar todos os dados necessários para monitoramento e avaliação das atividades, incluindo número de visitantes, engajamento, voluntários inscritos, formulários de reação e demais indicadores definidos pela gestão das UCs.

- Encaminhar cópia de todos os produtos finais para o NGI ICMBio Santa Cruz e Funbio.

Importante: Os atrasos no cumprimento do cronograma de elaboração dos serviços não justificados ou com justificativas não aceitas pela gestão da UC e reportados ao contratante poderão ser punidos com a aplicação de multas ou outras penalidades previstas no contrato.

Obrigações do ICMBio

- Fornecer todas as informações necessárias para a elaboração dos produtos, como materiais sobre as UCs.
- Proporcionar condições para que a contratada desempenhe seu trabalho conforme normas pactuadas.
- Indicar membro da equipe do NGI ICMBio Santa Cruz para acompanhar e coordenar o desenvolvimento das atividades.
- Viabilizar contato da contratada com gestores das UCs e parceiros locais.
- Assegurar entrada, acompanhamento e deslocamento nos parques para realização de visitas técnicas previamente agendadas.
- Paralisar e/ou solicitar que seja refeito qualquer serviço que não seja executado em conformidade com norma técnica ou disposição oficial aplicável ao objeto do contrato.
- Verificar e aprovar os produtos nos prazos descritos neste documento.
- Reportar ao contratante toda e qualquer anormalidade durante a execução dos serviços pela contratada.
- Custear viagens da equipe do ICMBio para o acompanhamento da execução dos serviços descritos nesta Especificação.

6. Forma de Apresentação dos Produtos

Todos os documentos deverão ser entregues em formato digital, conforme os padrões:

- Para a edição de textos o programa padrão é o “Word” (para ambiente “Windows”, da Microsoft). Deverão ser fornecidos os arquivos eletrônicos nas extensões “doc ou docx”, além dos arquivos com a extensão em “pdf”;
- Para a edição de planilhas o programa padrão é o “Excel”, da Microsoft (para ambiente “Windows”, da Microsoft). Deverão ser fornecidos os arquivos eletrônicos nas extensões “xls ou xlsx”, além dos arquivos com a extensão em “pdf”;
- Para apresentações multimídias os programas padrões são: o “Power Point”, da Microsoft. Deverão ser fornecidos os arquivos eletrônicos nas extensões “ppt ou pptx”, além dos arquivos com a extensão em “pdf”.
- Os materiais destinados às redes sociais deverão ser entregues em formato pronto para publicação, garantindo praticidade para a gestão das Unidades de Conservação. Cada produto deve incluir texto educativo revisado, imagens otimizadas para Instagram, hashtags estratégicas e, quando aplicável, vídeos já legendados.

- Os arquivos devem ser organizados em pastas por mês, seguindo o calendário editorial aprovado, e disponibilizados em formatos compatíveis com a plataforma (JPEG ou PNG para imagens, MP4 para vídeos), acompanhados de um documento em Word contendo os textos e orientações de postagem. Dessa forma, a gestão das UCs poderá apenas realizar a postagem, sem necessidade de ajustes adicionais.

Todos os produtos deverão ser disponibilizados em nuvem, estando a formatação em acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas.

7. Processo Seletivo

A empresa deverá comprovar experiência mínima de dois anos na elaboração e execução de projetos de educação ambiental em Unidades de Conservação ou áreas naturais protegidas, mediante apresentação de portfólio de projetos similares, com resultados mensuráveis e referências de clientes anteriores.

A equipe deverá ser composta por:

- Coordenador formado em áreas como pedagogia, biologia, geografia e áreas afins. Este profissional deverá apresentar ao menos 5 trabalhos de educação ambiental realizados.
- Ao menos seis educadores ambientais e monitores com formação ou em graduação em áreas como biologia, geografia, pedagogia e afins.
- Profissional com experiência de ao menos 2 anos na produção materiais educativos, expositivos, promocionais e para divulgação em redes sociais e formação de nível superior compatível com esta demanda.

A seleção será realizada pelo menor preço global, considerando apenas as empresas candidatas que atendam a todos os requisitos técnicos e de qualificação.

8. Supervisão Técnica

O acompanhamento dos serviços será de responsabilidade do NGI ICMBio Santa Cruz, que emitirá parecer sobre a execução.